

Padova, 6 luglio 2026

SIAMO A CONTAMINATION LAB PADOVA E... RISOLVIAMO PROBLEMI!
Nona edizione del Contamination Lab Padova: mercoledì 8 luglio 12 team per 12 sfide
all'Auditorium del Centro Culturale Altinate/San Gaetano

Il C_Lab Padova, dove C sta per "contamination", è un progetto di *contaminazione multidisciplinare* grazie al quale giovani talenti con background e profili formativi diversi hanno imparato a confrontarsi e dialogare in un processo di condivisione delle idee rispondendo alle sfide lanciate da dodici aziende.

E, - come Harvey Keitel nei panni del leggendario Signor Wolf di *Pulp fiction* - si potrebbe dire che i dodici team abbiano risposto "risolviamo problemi" alle *challenge* lanciate dalle aziende (Almaviva Bluebit, Banca Annia, Camera di Commercio, Carraro SPA, Eni S.p.a, ENSYS, Gruppo Veronesi, Intesa San Paolo, Maxfone, Miti Srl, PWC e Rete Luce in Veneto).

Mercoledì 8 luglio alle ore 14.30 all'Auditorium del Centro Culturale Altinate/San Gaetano in via Altinate 71 a Padova si terrà la giornata conclusiva della **nona edizione del Contamination Lab Padova** che ci proietterà nel futuro affrontando una vasta gamma di tematiche chiave dell'innovazione: Market Intelligence, Human-Centric AI, Digital Project Governance, Social Intranet Modernization, valorizzazione del territorio e sostenibilità.

Obiettivo principale di C_Lab Padova è creare un ambiente stimolante per lo sviluppo di una mentalità imprenditoriale e di progetti innovativi e promuovere l'interdisciplinarietà, la diffusione di nuovi modelli di apprendimento e la collaborazione tra studentesse e studenti di discipline diverse con docenti, imprese e associazioni del territorio, attraverso la formazione di gruppi che, come ogni anno, hanno lavorato attivamente su progetti a carattere multidisciplinare per la realizzazione di servizi innovativi e soluzioni per aziende e territorio.

«Il Contamination Lab rappresenta un esempio concreto di come l'Università possa creare spazi di incontro tra saperi, persone e imprese, valorizzando il talento delle studentesse e degli studenti e favorendo la nascita di idee innovative capaci di rispondere alle sfide del presente e di anticipare quelle del futuro - **dice Monica Fedeli, Prorettrice alla Terza Missione e relazioni con il territorio dell'Università di Padova** -. La contaminazione tra discipline, esperienze e punti di vista è il motore dell'innovazione: è dall'incontro tra prospettive diverse che nascono le idee più originali, le competenze più solide e le soluzioni necessarie per affrontare la complessità del nostro tempo».

«Quest'anno le dodici squadre hanno affrontato problemi che sembrano non avere nulla in comune: l'intelligenza artificiale nelle banche, i sensori per gli odori di uno stabilimento, il packaging, l'illuminazione, la comunicazione dentro una fabbrica. Come Responsabile Scientifico del Progetto C_Lab Padova - **conclude Marco Ghitti** - ciò che trovo più significativo è che quasi tutte, partendo da discipline diverse, siano arrivate alla stessa intuizione: che al centro di ogni soluzione tecnica c'è sempre una persona. Un'intelligenza artificiale che accompagna il cliente invece di sostituirlo; una rete aziendale che restituisce voce a chi ne era rimasto escluso; la consapevolezza che certi progetti non falliscono per ragioni tecnologiche, ma umane. È questo il risultato che mi interessa di più: non solo aver fatto dialogare competenze lontane, ma anche aver formato giovani capaci di ricordare, mentre innovano, per chi lo stanno facendo».

Mercoledì 8 luglio alle ore 14.30 dopo i saluti istituzionali di Monica Fedeli, Prorettrice alla Terza Missione e relazioni con il territorio dell'Università di Padova, e Marco Ghitti, Responsabile Scientifico progetto C_Lab Padova - Università di Padova, verranno presentati i 12 progetti di

innovazione a cura dei team del C_Lab. Alle 18.00 è prevista la premiazione dei migliori progetti, l'evento è moderato da Silvia Pagliuca.

L'obiettivo del C_Lab rientra nel campo di applicazione e di ricerca dell'Entrepreneurship Education, in linea con lo spirito di creazione della cultura d'impresa della Commissione Europea.

mm