

Le sfide dell'edizione **2026**

ALMAVIVA BLUEBIT

Come progettare un metodo di market intelligence, supportato dall'IA, che permetta di raccogliere, organizzare, analizzare e trasformare le informazioni di mercato in output utili, chiari e affidabili per supportare le decisioni strategiche del management?

BANCA ANNIA

Come trasformare la banca da istituzione tradizionale a piattaforma generativa di futuri per i giovani (bisogni emergenti)?

CAMERA DI COMMERCIO DI PADOVA

Come riprogettare l'identità del Centro Conferenze della Camera di Commercio di Padova, senza perdere di vista l'obiettivo primario di trasformare la struttura da semplice ente pubblico a un hub polifunzionale e abilitatore di innovazione?

CARRARO GROUP

Come trasformare l'intranet Carraro in una ESN moderna che connetta tutti i dipendenti, centralizzi i servizi e crei comunicazione bidirezionale, bilanciando costi di licenza, sicurezza e adoption culturale?

ENI

La sfida presentata da Eni è quella di identificare un sistema di sensoristica avanzato per il monitoraggio in tempo reale di emissioni odorigene (non inquinanti) percepibili in complessi industriali.

ENSYS

Come progettare un modello scalabile di Open Innovation che, attraverso l'integrazione di metodi, tecnologie e luoghi di incontro, trasformi la contaminazione tra le realtà locali in un servizio commerciale ad alto valore aggiunto, capace di rendere la vendita dell'innovazione un motore di crescita per l'intero ecosistema territoriale?

GRUPPO VERONESI

La sfida proposta dall'azienda si articola attorno alla ridefinizione del ruolo del packaging, evolvendo da semplice contenitore a strumento strategico di comunicazione.

INTESA SANPAOLO

Come può la tecnologia diventare il ponte, e non la barriera, tra l'efficienza digitale e la vicinanza emotiva del cliente? Come integrare l'Intelligenza Artificiale per migliorare l'esperienza del cliente senza perdere il tocco umano?

Le sfide dell'edizione **2026**

MAXFONE

Come trasformare l'interazione con la piattaforma IDA (Invio Dati Automatico) da passiva ad attiva e proattiva? Integrando un AI Copilot capace di interpretare dati industriali complessi, supportare utenti con competenze e ruoli diversi e agire in tempo reale sui processi operativi. E senza tradire i vincoli di privacy del dato, di sostenibilità economica per le PMI e di sicurezza tipici del manifatturiero...

MITI

In che modo Miti può analizzare l'impatto delle attuali pratiche organizzative sul benessere dei lavoratori per definire interventi mirati che potenzino il coinvolgimento in azienda e prevengano il turnover?

PWC ITALY

Come analizzare l'efficacia dei canali di formazione attualmente utilizzati nei processi di implementazione di sistemi ERP, andando ad evidenziarne benefici e criticità? Obiettivo: comprendere in che misura tali strumenti siano in grado di supportare gli utenti nell'adattamento a nuove modalità operative e nell'acquisizione di competenze concrete.

RETE DI IMPRESE LUCE IN VENETO

Come definire una strategia capace di aggregare e mantenere una community attiva del Light Design Village? Un hub fisico dedicato alla cultura della luce che prevede ambienti dedicati come materioteca, laboratorio tecnico e spazi per eventi e formazione, con una duplice natura: living lab e hub culturale. Obiettivi: supportare la complessità dell'infrastruttura e garantire un perfetto equilibrio tra missione culturale e sostenibilità economica.