



UNIVERSITÀ
DI PADOVA



Start Cup Padova

20.05.2026

Roberta Rosa

Ufficio Valorizzazione delle conoscenze e imprenditorialità accademica

DI COSA SI TRATTA?

START CUP PADOVA (SCP) - 25° edizione - è una **BUSINESS PLAN COMPETITION** - concorso per le migliori idee imprenditoriali presentate da gruppi di persone (almeno 2) che aspirano a costituire un'impresa.

Per **innovativa** si intende, indipendentemente dal suo stadio di sviluppo, frutto del lavoro originale dei proponenti, un progetto di impresa, da cui risulti evidente l'intenzione dei proponenti di costituire una società di capitali con sede legale ed operativa nella Regione del Veneto per realizzare il progetto stesso.



I NOSTRI OBIETTIVI



Sostenere e stimolare **l'imprenditorialità** finalizzata allo **sviluppo economico** del **territorio regionale**.



Diffondere la **cultura d'impresa** dando l'opportunità a coloro che hanno una buona idea o un buon progetto di poterla sviluppare attraverso un **percorso di accompagnamento**.



TEMI DI INTERESSE (in linea con il PNI)



> ICT

prodotti e/o servizi innovativi nell'ambito delle tecnologie dell'informazione, dei nuovi media, per la **cybersscurity** e per il **cloud computing** (ad esempio **e-commerce, social media, mobile, gaming**) e tecnologie hardware e software innovative (ad esempio dispositivi di microelettronica e fotonica, materiali avanzati per l'ICT, nuove architetture computazionali, tecnologie in ambito **AI/LLM, imaging**);



> INDUSTRIAL

prodotti e/o servizi innovativi per la produzione industriale, innovativi dal punto di vista della **tecnologia** o del **mercato**;



> CLEANTECH & ENERGY

prodotti e/o servizi innovativi orientati al miglioramento della **sostenibilità ambientale ed energetica**, all'evoluzione in chiave sostenibile della produzione agricola, alla salvaguardia dell'ambiente, alla **gestione efficiente dell'energia**;



> LIFE SCIENCE

prodotti e/o servizi innovativi per migliorare la **salute**, il **benessere** e la **qualità di vita** delle persone;



> CULTURE, CREATIVE AND INCLUSIVE SOCIETY

prodotti e/o servizi innovativi per le **industrie culturali e creative**, dell'**economia circolare**, dell'**innovazione sociale** e dell'**inclusione**.

CRITERI DI AMMISSIONE GENERALI

- **gruppi di persone (team di almeno due componenti)**, anche non formalmente afferenti all'Università di Padova. Ogni gruppo può presentare una sola idea. Non è consentito ad un partecipante fare parte di più di un gruppo o presentare più di una idea
- **gruppi che abbiano costituito un'impresa** e che da visura camerale risulti costituita: dopo il 1° ottobre 2025; da gennaio a settembre 2025, ma con dichiarazione di inizio attività successiva al 1° ottobre 2025.
- **Attenzione ad altri vincoli** riportati nel regolamento della competizione (partecipazione ad altre competizioni, progetti su tecnologie già commercializzate).





Le proposte progettuali
presentate saranno valutate dal CTS su **3 criteri**:

**1**

**Originalità e
ambizione dell'idea**



peso: **40%**



punteggio
da 0 a 8

+

**2**

**Realizzabilità
dell'idea**



peso: **40%**



punteggio
da 0 a 8

+

**3**

**Attrattività del
mercato di riferimento**



peso: **20%**



punteggio
da 0 a 4



Il punteggio finale assegnato ad ogni proposta progettuale
sarà dato dalla **somma dei singoli punteggi** ottenuti nei 3 criteri
e determinerà la **posizione nella graduatoria finale**.



ROADMAP FASI





PROGRAMMA DI ACCELERAZIONE



3 GIORNI INTENSIVI – 2/6/14 LUGLIO



Obbligatorio, pena l'esclusione dalla competizione, teoria, workshop e laboratori mirati all'affinamento del **Modello di Business** e del **Business Plan** dell'iniziativa presentata.

Affiancati da **professionisti formatori ed esperti**.



❖ PREPARAZIONE BUSINESS PLAN
CON INCONTRI ONE TO ONE



❖ PREPARAZIONE DEL PITCH
PER FINALE

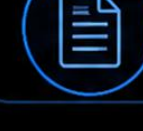


❖ PREPARAZIONE DEI VINCITORI
ALLA FINALE DEL PNI – **novembre 2026**



FINALE – 1 ottobre 2026 a Padova

- Valutazione Business Plan e Pitch
- La valutazione del Business Plan (analoga a quella utilizzata per il PNI) – 7 criteri

 CRITERI	PESO (100)
 Valore del contenuto tecnologico o di conoscenza	15%
 Realizzabilità dell'idea	15%
 Potenzialità di sviluppo	10%
 Ambizione del progetto	10%
 Adeguatezza delle competenze del team imprenditoriale	25%
 Attrattività del mercato di riferimento	15%
 Qualità e completezza della documentazione	10%



PREMIALITA'



1° premio:
Euro 6.000

2° premio:
Euro 5.000

3° premio:
Euro 4.000



PREMI MENZIONI SPECIALI:



Social Innovation:
miglior progetto di
Innovazione Sociale.



Imprenditorialità Femminile:
miglior progetto di impresa al femminile
con un team a maggioranza femminile
(maggiore del 50%).



Climate Change:
miglior progetto di impresa
ad impatto sul climate change.



PREMI VARI

(Le Village, Huawei..)



PNI - Premio Nazionale per l'Innovazione 2026

competizione nazionale 18 Start Cup Nazionali - premi per categoria (Euro 25.000)



FINALE 2025 – Padova 22 ottobre
PNI 2025 – Ferrara 4/5 dicembre





SCADENZA 9 GIUGNO ORE 13.00



Sono disponibili le «**istruzioni per la compilazione**»
e il «**modello di progetto**»



<https://pica.cineca.it/unipd/scv-2026>



• **ALLEGATI OBBLIGATORI:**



Fotocopia di un documento di riconoscimento in corso di validità di chi presenta la domanda



pdf di presentazione del progetto

UNIVERSITÀ
DI PADOVA

PICA

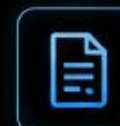
LA PIATTAFORMA ONLINE
PER FARE DOMANDA AL BANDO
START CUP PADOVA



Compila la domanda
in modo semplice e guidato



Accedi in sicurezza
con le tue credenziali



Gestisci e invia
la tua candidatura online

LOGIN

Login

Italiano | English

È possibile autenticarsi con il proprio account LOGIN MIUR scegliendo dal menu a tendina "Credenziali" la voce "loginmiur". Se non si è in possesso di alcun account effettuare una nuova registrazione su questo portale utilizzando il link in basso a sinistra.

Credenziali

PICA

Username

Password

☐ Ricordami

Login

Nuova registrazione

Credenziali dimenticate?

UNIVERSITÀ
DI PADOVA

< Home

BANDO START CUP PADOVA EDIZIONE 2026

Cod: **SCV-2026**

REGOLAMENTO START CUP PADOVA 2026

PRESENTAZIONE PROGETTO (Allegato 1 del Regolamento)

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE

🕒 28-04-2026 13:00

🕒 09-06-2026 13:00

🏆 START-CUP

BANDO START CUP PADOVA EDIZIONE 2026

Cod: **SCV-2026**

REGOLAMENTO
START CUP PADOVA 2026



PRESENTAZIONE PROGETTO
(Allegato 1 del Regolamento)



ISTRUZIONI PER
LA COMPILAZIONE

28-04-2026
13:0009-06-2026
13:00

START-CUP



ACCEDI ALLA PIATTAFORMA

<https://pica.cineca.it/unipd/scv-2026>

PICA è la piattaforma ufficiale dell'Università di Padova per la presentazione delle domande di partecipazione al Bando **Start Cup Padova**.



ALLEGATO 1 – PRESENTAZIONE PROGETTO

(massimo 12 slide, copertina esclusa) – **DA PRESENTARE IN FORMATO PDF**



È possibile personalizzare la parte grafica con identità visiva del progetto.

La prima slide «copertina» dovrà contenere il titolo del progetto, breve descrizione del titolo, categoria (ICT, INDUSTRIAL, CLEANTECH&ENERGY, LIFE SCIENCE, CULTURE, CREATIVE AND INCLUSIVE SOCIETY)



CONTENUTI



1 Componenti del team

nome, cognome, occupazione attuale
es: studente, docente, assegnista, professionista
con specifica indicazione ente/azienda di appartenenza



2 Descrizione dell'idea



3 Perché il progetto è interessante? In cosa è innovativo?



4 Descrizione del mercato

i principali competitors e i principali clienti, è il momento giusto
in termini di tendenze e sviluppi tecnologici di mercato, utenti, società?



5 Perché i clienti sarebbero disponibili a pagare per il prodotto/servizio offerto?

quali benefici otterranno?



6 Fattibilità (realizzabilità) dell'idea in quanto tempo? Con quali risorse?



7 Livello di sviluppo dell'idea

prototipo, brevetto e TRL, ...

Grazie

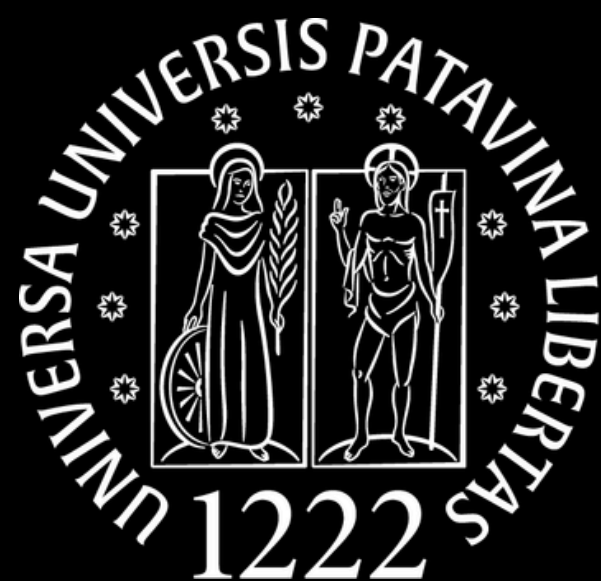
Informazioni e contatti

Pagina web: <https://www.unipd.it/startcup-padova>

Email: startcup.padova@unipd.it

Seguici su:   

Ufficio Valorizzazione delle conoscenze e imprenditorialità accademica



UNIVERSITÀ
DI PADOVA

